

Spis regulaminów:

1. [REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „#WOWMOMENTY – zgarniaj nagrody” wraz z Aneksem](#)
2. [REGULAMIN LOTERII PROMOCYJNEJ Loteria #WOWMOMENTY](#)
3. [REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „ #WOWMOMENTS” \(SHOWMAX\)](#)
4. [REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „DZIEŃ BEZ LIMITU W PLAY NA KARTĘ”](#)

**Aneks do regulaminu AKCJI PROMOCYJNEJ
„#WOWMOMENTY – zgarniaj nagrody”**

Organizator informuje, że dokonał w regulaminie następujących zmian:

Zapis przed zmianą:

§ 3

UCZESTNICTWO W AKCJI PROMOCYJNEJ

- g) Kody PIN z Produktów **Coca-Cola Zero Cukru** i **Coca-Cola Cherry Zero Cukru** otrzymują w czasie **rejestracji dodatkowy jeden punkt**. Lista produktów i punktów za kody PIN stanowi (**Załącznik nr1**)
- a. Liczba punktów dla poszczególnych nagród jest następująca:
 - i. Ręczniki Coca-Cola – 1 szt. za 20 punktów;
 - ii. Okulary - 25 000 szt. – 1 szt. za 10 punktów;
 - iii. Piłki edycja FIFA 2018 z logo COCA-COLA – 1 szt. – za 33 punkty;

Zapis po zmianie:

§ 3

UCZESTNICTWO W AKCJI PROMOCYJNEJ

- g) Kody PIN z Produktów **Coca-Cola Zero Cukru** i **Coca-Cola Cherry Zero Cukru** otrzymują w czasie **rejestracji dodatkowy jeden punkt**. Lista produktów i punktów za kody PIN stanowi (**Załącznik nr1**)
- a. Liczba punktów dla poszczególnych nagród jest następująca:
 - i. Ręczniki Coca-Cola – 1 szt. za 20 punktów;
 - ii. Okulary - 25 000 szt. – 1 szt. za 10 punktów;
 - iii. Piłki edycja FIFA 2018 z logo Coca-Cola – 1 szt. za 33 punkty;
 - iv. Workoplecaki Coca-Cola – 1 szt. za 15 punktów;

Zapis przed zmianą:

§ 6

NAGRODY I ZASADY PRYZYNAWANIA NAGRÓD

1. Nagrodami w Akcji Promocyjnej są:
 - a) Ręczniki Coca-Cola – 15 000 szt. o wartości 19,22 zł brutto każda sztuka;
 - b) Okulary - 25 000 szt. o wartości 4,07 zł brutto każda sztuka;
 - c) Piłka edycja FIFA 2018 z logo COCA-COLA – 10.000 szt. o wartości 49,90 zł brutto sztuka; przy czym Organizator dopuszcza możliwość rozszerzenia powyższego katalogu.
2. Maksymalny limit liczby nagród przypadający na jednego Uczestnika:
 - a. Nagroda §6 pkt 1 a – dostępna w promocji od 01.07.2018 roku – limit odbioru 3 nagród
 - b. Nagroda §6 pkt 1 b - dostępna w promocji od 01.07.2018 roku – limit odbioru 3 nagród
 - c. Nagroda §6 pkt 1 c - dostępna w promocji od 01.07.2018 roku – limit odbioru 3 nagród

Zapis po zmianie:

§ 6

NAGRODY I ZASADY PRYZYNAWANIA NAGRÓD

1. Nagrodami w Akcji Promocyjnej są:
 - a) Ręczniki Coca-Cola – 15 000 szt. o wartości 19,22 zł brutto każda sztuka;
 - b) Okulary - 25 000 szt. o wartości 4,07 zł brutto każda sztuka;
 - c) Piłka edycja FIFA 2018 z logo Coca-Cola – 22.000 szt. o wartości 49,90 zł brutto sztuka;
 - d) Workoplecak – 50.000 sztuk o wartości 5,81 zł brutto sztuka;przy czym Organizator dopuszcza możliwość rozszerzenia powyższego katalogu.
2. Maksymalny limit liczby nagród przypadający na jednego Uczestnika:
 - a. Nagroda §6 pkt 1 a – dostępna w promocji od 01.07.2018 roku – limit odbioru 3 nagród
 - b. Nagroda §6 pkt 1 b - dostępna w promocji od 01.07.2018 roku – limit odbioru 3 nagród
 - c. Nagroda §6 pkt 1 c - dostępna w promocji od 01.07.2018 roku – limit odbioru 3 nagród

d. Nagroda §6 pkt 1 d - dostępna w promocji od 24.07.2018 roku – limit odbioru 3 nagród

Zapis przed zmianą:

§ 7

MIEJSCE I TERMIN WYDAWANIA NAGRÓD

1. Nagrodę z **§6 pkt 1 a, b i c** może odebrać w punktach handlowych należących do Partnerów.
3. W celu uzyskania nagrody z **§6 pkt 1 a, b i c** Voucher w wersji wydrukowanej lub elektronicznej należy przedstawić w punkcie handlowym Partnerów w celu weryfikacji wygenerowanego kodu i wydania nagrody nie później niż 7 dni od wygenerowania vouchera. Partner weryfikuje kod na Voucherze. Brak możliwości weryfikacji kodu z Vouchera może skutkować odmową wydania nagrody.
6. Nagrody z **§6 pkt 1 a, b i c** wydawane będą od dnia 1 lipca 2018 r. do dnia 7 listopada 2018 r. lub do wyczerpania zapasów. Nieodebranie nagrody w tym terminie przyjmuje się za rezygnację z nagrody. Nieodebrane nagrody pozostają własnością Organizatora.

Zapis po zmianie:

§ 7

MIEJSCE I TERMIN WYDAWANIA NAGRÓD

1. Nagrodę z **§6 pkt 1 a, b, c i d** może odebrać w punktach handlowych należących do Partnerów.
3. W celu uzyskania nagrody z **§6 pkt 1 a, b, c i d** Voucher w wersji wydrukowanej lub elektronicznej należy przedstawić w punkcie handlowym Partnerów w celu weryfikacji wygenerowanego kodu i wydania nagrody nie później niż 7 dni od wygenerowania vouchera. Partner weryfikuje kod na Voucherze. Brak możliwości weryfikacji kodu z Vouchera może skutkować odmową wydania nagrody.
6. Nagrody z **§6 pkt 1 a, b, c i d** wydawane będą od dnia 1 lipca 2018 r. do dnia 7 listopada 2018 r. lub do wyczerpania zapasów. Nieodebranie nagrody w tym terminie przyjmuje się za rezygnację z nagrody. Nieodebrane nagrody pozostają własnością Organizatora.

Wprowadzone zmiany i poniższy regulamin obowiązuje od dnia 25.09.2018 roku.

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
„#WOWMOMENTY – zgarniaj nagrody”

§ 1

ORGANIZATOR

1. Organizatorem akcji promocyjnej pod nazwą „#WOWMOMENTY – zgarniaj nagrody” („**Akcja Promocyjna**”) jest Coca-Cola HBC Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Annapol 20, 03-236 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000015664, kapitał zakładowy 500.292.600,00 zł, NIP 524-21-06-963 („**Organizator**”), przy współpracy z s.a. Coca-Cola Services z siedzibą przy 1424 Chaussée de Mons, B- 1070 Bruksela, Belgia, numer identyfikacyjny BE0462525791.
2. Partnerami („**Partnerzy**”) Akcji Promocyjnej są:
 - a) Lagardere Travel Retail sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, al. Jerozolimskie 174, 02-486 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000048015, kapitał zakładowy 102.631.000,00 zł, NIP 526-21-00-142 („**Partner A**”);
 - b) INMEDIO sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, al. Jerozolimskie 174, 02-486 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000525507, kapitał zakładowy 17.000.000,00 zł, NIP 522-301-80-57 („**Partner B**”).
3. Organizator powierzył obsługę firmie Starcom sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 44a, 02-672 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000004341, kapitał zakładowy 50.000,00 zł, NIP 527-233-70-41 (**Wykonawca**).

§ 2

PRZEDMIOT AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Akcją Promocyjną objęte są napoje promocyjne Organizatora. Pełna lista napojów promocyjnych zwanych dalej („**Produkty**”) dostępnych w placówkach sprzedaży na terenie Rzeczypospolitej Polskiej stanowi (**Załącznik nr1**)
2. Opakowania Produktów o pojemności 0,5l, 1,0l, 1,5l, 1,75l w opakowaniach plastikowych bezzwrotnych (PET) oznaczone są jako promocyjne poprzez umieszczenie na ich etykiecie nazwy Akcji Promocyjnej oraz dwunastoznakowego literowo-cyfrowego kodu promocyjnego na wewnętrznej stronie wszystkich nakrętek Produktów („**Kod PIN**”)
3. Opakowania Produktów o pojemności 0,25l, 0,33l w puszkach oznaczone są jako promocyjne z adresem strony promocyjnej www.woah.com oraz dwunastoznakowego lub dziesięcioznakowego literowo-cyfrowego kodu promocyjnego pod zawleczką Produktów („**Kod PIN**”).
4. Każdy Kod PIN jest unikalny.

§ 3

UCZESTNICTWO W AKCJI PROMOCYJNEJ

1. W Akcji Promocyjnej mogą brać udział osoby fizyczne zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które w dniu rozpoczęcia Akcji Promocyjnej ukończyły 13 lat („**Uczestnik**”).
2. Akcja Promocyjna kierowana jest do użytkowników Platformy internetowej WOAHA dostępnej pod adresem: www.woah.com lub aplikacji WOAHA.
3. W Akcji Promocyjnej nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Partnerów i Wykonawcy oraz członkowie ich najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo).
4. Warunkiem wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej jest:
 - a) Ukończone 13 lat.
 - b) Utworzenie konta Uczestnika na stronie www.woah.com lub w aplikacji WOAHA (zgodnie z instrukcjami na stronie, utworzenie konta wymaga podania adresu email, daty urodzenia,

- imienia i nazwiska, hasła oraz akceptacji regulaminu) lub zalogowanie się na założonym już koncie na stronie www.woah.com lub aplikacji WOAH;
- c) Zaakceptowanie niniejszego Regulaminu i udzielenie zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora w celach związanych z realizacją Akcji Promocyjnej;
 - d) Nabycie co najmniej 1 (jednego) Produktu;
 - e) Zarejestrowanie odpowiedniej dla danego typu nagrody liczby Kodów PIN na indywidualnym koncie Uczestnika poprzez aplikację do przekazywania Kodów PIN umieszczoną na stronie www.woah.com – co umożliwi uzyskanie prawa do nagród.
 - f) Każdy prawidłowo zarejestrowany kod PIN to jeden punkt.
 - g) Kody PIN z Produktów **Coca-Cola Zero Cukru i Coca-Cola Cherry Zero Cukru** otrzymują w czasie **rejestracji dodatkowy jeden punkt**. Lista produktów i punktów za kody PIN stanowi (**Załącznik nr1**)
 - a. Liczba punktów dla poszczególnych nagród jest następująca:
 - i. Ręczniki Coca-Cola – 1 szt. za 20 punktów;
 - ii. Okulary - 25 000 szt. – 1 szt. za 10 punktów;
 - iii. Piłki edycja FIFA 2018 z logo COCA-COLA – 1 szt. za 33 punkty;
 - iv. Workoplecaki Coca-Cola – 1 szt. za 15 punktów;
 - h) wygenerowanie poprzez aplikację dostępną dla zalogowanych Uczestników vouchera uprawniającego do odbioru nagrody („**Voucher**”).
5. Voucher jest podstawą do odbioru Nagrody.
6. Kody PIN należy wpisywać począwszy od górnej linii, w jednym ciągu. Wszystkie zarejestrowane Kody PIN zostaną zapisane w komputerowej bazie danych. Kody PIN mogą być wykorzystane tylko jeden raz. Kody PIN wykorzystane wcześniej, powtarzające się lub fikcyjne nie będą uwzględniane.
7. Punkty wykorzystane do wzięcia udziału w loterii (na zasadach załączonego regulaminu) nie będą mogły być użyte w Promocji.
8. W przypadku, kiedy przesłany Kod PIN nie może być zarejestrowany na indywidualnym koncie Uczestnika ze względu na:
 - a) brak konta Uczestnika;Kod PIN pozostaje ważny i może być wykorzystany.

§ 4

CZAS TRWANIA AKCJI PROMOCYJNEJ

Akcja Promocyjna rozpoczyna się dnia 1 lipca 2018 r. o godz. 00:00 i trwa do wyczerpania nagród, nie później niż do dnia 31 października 2018 r. godz. 23:59.

§ 5

ZASIĘG TERYTORIALNY AKCJI PROMOCYJNEJ

Promocja prowadzona jest na obszarze całego terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 6

NAGRODY I ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. Nagrodami w Akcji Promocyjnej są:
 - a) Ręczniki Coca-Cola – 15 000 szt. o wartości 19,22 zł brutto każda sztuka;
 - b) Okulary - 25 000 szt. o wartości 4,07 zł brutto każda sztuka;
 - c) Piłka edycja FIFA 2018 z logo COCA-COLA – 10.000 szt. o wartości 49,90 zł brutto sztuka;
 - d) Workoplecak – 50.000 sztuk o wartości 5,81 zł brutto sztuka;przy czym Organizator dopuszcza możliwość rozszerzenia powyższego katalogu.
2. Maksymalny limit liczby nagród przypadający na jednego Uczestnika:
 - a. Nagroda §6 pkt 1 a – dostępna w promocji od 01.07.2018 roku – limit odbioru 3 nagród
 - b. Nagroda §6 pkt 1 b - dostępna w promocji od 01.07.2018 roku – limit odbioru 3 nagród
 - c. Nagroda §6 pkt 1 c - dostępna w promocji od 01.07.2018 roku – limit odbioru 3 nagród
 - d. Nagroda §6 pkt 1 d - dostępna w promocji od 24.07.2018 roku – limit odbioru 3 nagród
3. Kody PIN należy zarejestrować w czasie trwania Akcji Promocyjnej. Kody PIN zarejestrowane po

- tym terminie nie będą uprawniali do wygenerowania Vouchera.
4. Generowanie Vouchera uprawniającego do odbioru Nagrody możliwe jest w czasie trwania Akcji Promocyjnej.

§ 7

MIEJSCE I TERMIN WYDAWANIA NAGRÓD

1. Nagrodę z **§6 pkt 1 a, b, c i d** może odebrać w punktach handlowych należących do Partnerów.
2. Lista punktów handlowych w których Partnerzy wydają nagrody umieszczona jest na stronie www.woah.com
3. W celu uzyskania nagrody z **§6 pkt 1 a, b, c i d** Voucher w wersji wydrukowanej lub elektronicznej należy przedstawić w punkcie handlowym Partnerów w celu weryfikacji wygenerowanego kodu i wydania nagrody nie później niż 7 dni od wygenerowania vouchera. Partner weryfikuje kod na Voucherze. Brak możliwości weryfikacji kodu z Vouchera może skutkować odmową wydania nagrody.
4. Voucher może zostać udostępniony przedstawicielowi Partnera w celu weryfikacji w formie czytelnego wydruku komputerowego lub na ekranie urządzenia elektronicznego (np. tabletu lub telefonu komórkowego).
5. Uczestnikowi uprawnionemu do odbioru nagrody nie przysługuje prawo do wyboru egzemplarza nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego).
6. Nagrody z **§6 pkt 1 a, b, c i d** wydawane będą od dnia 1 lipca 2018 r. do dnia 7 listopada 2018 r. lub do wyczerpania zapasów. Nieodebranie nagrody w tym terminie przyjmuje się za rezygnację z nagrody. Nieodebrane nagrody pozostają własnością Organizatora.

§ 8

ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Organizator, Partnerzy ani Wykonawca nie ponoszą odpowiedzialności, ani nie będą stronami w sporach dotyczących prawa własności do Kodów PIN oraz dotyczących praw Uczestników do korzystania z adresów e-mailowych. Jakikolwiek spory dotyczące tych kwestii nie wpływają na zasadę, że uprawnioną do otrzymania nagrody jest osoba, której dane zostaną podane Organizatorowi zgodnie z § 3 ust. 3 niniejszego regulaminu.
2. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc wiążącą mają przepisy prawa i postanowienia niniejszego regulaminu.

§ 9

ODPOWIEDZIALNOŚĆ PODATKOWA

Właścicielem nagród wydawanych w Akcji Promocyjnej jest Organizator. Rozliczenie podatkowe wszystkich wydanych nagród leży po stronie Organizatora i będzie dokonane zgodnie z odpowiednimi obowiązującymi przepisami.

§ 10

DANE UCZESTNIKÓW

1. Administratorem danych osobowych Uczestników (dale jako „Dane Osobowe”), jest Organizator, tj. Coca-Cola HBC Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Annapol 20. Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r., zwanym dalej „RODO”. Szczegółowe zasady przetwarzania Danych Osobowych zostały przedstawione poniżej.
2. Dane Osobowe będą przetwarzane przez Organizatora za zgodą Uczestnika w celach z związanych z organizacją Akcji Promocyjnej, w tym m.in. w celu wydania nagród (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a RODO), a także w celach związanych z realizacją prawnie usprawiedliwionych interesów Organizatora takich jak rozpatrywanie ewentualnych reklamacji Uczestników i cele dowodowe na potrzeby obrony w sprawach dotyczących roszczeń związanych z Akcją Promocyjną (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Dane Uczestników będą także przetwarzane w celu wykonania obowiązków podatkowych w zakresie potrącenia i opłacenia stosownego podatku od nagrody w Akcji Promocyjnej (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO).

3. Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć upoważnieni pracownicy Organizatora, operatorzy pocztowi świadczący dla Organizatora usługi pocztowe i przewozowe (w zakresie niezbędnym do dostarczenia przesyłki), a także usługodawcy, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji usług świadczonych dla Organizatora oraz ich upoważnieni pracownicy, w szczególności Wykonawcy oraz Partnerom, którym Organizator powierzył obsługę Akcji Promocyjnej. Ponadto z uwagi na fakt, iż zgłoszenie uczestnictwa w Akcji Promocyjnej odbywa się za pośrednictwem Platformy internetowej WOAAH dostępnej pod adresem: www.woah.com lub aplikacji WOAAH (zwanym dalej łącznie Serwisem) Organizator powierzył przetwarzanie danych osobowych Uczestników zbieranych na potrzeby Akcji Promocyjnej spółce Coca-Cola Services n.v. z siedzibą w Brukseli, przy ulicy 1424 Chaussée de Mons, B- 1070 Brussels, Belgia numer identyfikacyjny BE0462525791, która dostarcza usługi Serwisu jego użytkownikom zgodnie z „Warunkami korzystania z platformy internetowej oraz Aplikacji WOAAH” dostępnymi pod adresem <https://pl.woah.com/pl/warunki-korzystania/>.
4. Dostęp do Danych Osobowych mają tylko ci odbiorcy, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Dbamy o to aby nasi pracownicy przechodzili odpowiednie szkolenia z zakresu ochrony danych osobowych poprzez zapoznawanie ich z wewnętrznymi politykami i procedurami ochrony danych lub dedykowane programy szkoleniowe. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.
5. Dane Osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres od **01.07.2018 do 14.12.2018 roku**
6. Podanie Danych Osobowych i udzielenie zgody na ich przetwarzanie przez osobę, której dane dotyczą jest dobrowolne jednak niezbędne w celu zgłoszenia swojego udziału w Akcji Promocyjnej.
7. Uczestnik może skorzystać wobec Organizatora, w szczególności z następujących praw:
 - a. prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku, gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),
 - b. prawa do żądania ograniczenia przetwarzania jego danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Uczestnik może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji, gdy zdaniem Uczestnika przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on, aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
 - c. prawa do wycofania udzielonej wcześniej zgody na przetwarzanie Danych Osobowych, co jednak nie będzie miało wpływu na legalność przetwarzania danych Uczestnika, które odbywało się w oparciu o tę przesłankę i miało miejsce przed skorzystaniem przez niego z prawa do wycofania zgody,
 - d. prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
 - e. prawa do przeniesienia Danych Osobowych zgodnie z art. 20 RODO, tj. do otrzymania od Organizatora swoich danych osobowych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, a także do żądania ich przekazania do innego administratora danych; Prawo to dotyczy tylko Danych Osobowych dostarczonych Organizatorowi przez Uczestnika i mających postać elektroniczną, dla których podstawą przetwarzania jest zgoda Uczestnika.
 - f. prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania jego Danych Osobowych z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane przez Organizatora w ramach realizacji swoich prawnie usprawiedliwionych interesów (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).

8. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych oraz realizacją praw przysługujących Uczestnikom można kontaktować się z Organizatorem kierując korespondencję na adres jego siedziby lub adres poczty elektronicznej powołanego w CCHBC Inspektora Ochrony Danych (kontakt do IOD: DataProtectionOffice@cchellenic.com). Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej Danych Osobowych, w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona przez Organizatora o odpowiedź na kilka pytań związanych z jej Danymi Osobowymi, które umożliwią weryfikację jej tożsamości. Ponadto Uczestnik ma prawo wnieść w skargę na przetwarzanie jego Danych Osobowych przez Organizatora do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

§ 11

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Reklamacje należy wysyłać w formie pisemnej na adres: Coca-Cola HBC Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Annopol 20, 03-236 Warszawa, z dopiskiem: „**#WOWMOMENTY – zgarniaj nagrody**”. Reklamacja musi zawierać: imię, nazwisko, adres składającego reklamację, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz podpis.
2. Reklamacje można wysyłać do 30 listopada 2018
3. Kontakt z Organizatorem jest pod adresem email: kontakt@woah.pl
4. Reklamacje rozpatruje komisja powołana przez Organizatora.
5. Rozpatrywanie reklamacji trwa maksymalnie 14 dni roboczych. Komisja niezwłocznie po rozpatrzeniu reklamacji poinformuje zgłaszającego o swojej decyzji.
6. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego, Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń we właściwym sądzie powszechnym.

§ 12

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Akcja Promocyjna odbywa się na podstawie i zgodnie z niniejszym regulaminem. Niniejszy regulamin będzie dostępny na stronie www.woah.com www.coca-cola.pl www.fanta.pl www.sprite.pl, oraz w siedzibie Organizatora.
2. Informacja o Akcji Promocyjnej będzie dostępna w punktach handlowych należących do Partnerów – sieciach **Relay, InMedio, 1minute**.
3. Możliwość korzystania z aplikacji dostępnych na stronach internetowych Akcji Promocyjnej może być uzależniona od indywidualnych konfiguracji sprzętowych i ustawień oprogramowania lub dostawcy łącza internetowego.
4. O zaplanowanych przez Organizatora przerwach technicznych i czasie ich trwania Organizator będzie informował Uczestników poprzez dostępne mu środki, w szczególności poprzez umieszczanie komunikatów w ramach strony www.woah.com.

Załącznik nr 1. Lista produktów objętych promocją „#Gotowi na Emocje – zgarniaj nagrody”

napój	Wielkość	przelicznik punktowy
Coca-Cola	0.250 L puszka	1pkt
Coca-Cola	0.330 L puszka	1pkt
Coca-Cola	0.500 L PET	1pkt
Coca-Cola	1.0 L PET	1pkt
Coca-Cola Lime	0.330 L puszka	1pkt
Coca-Cola Lime	0.500 L PET	1pkt
Coca-Cola Lime	1.0 L PET	1pkt
Coca-Cola Zero	0.330 L Puszka	2pkt
Coca-Cola Zero	0.500 L PET	2pkt
Coca-Cola Zero	1.0 L PET	2pkt
Coca-Cola Cherry Zero	0.330 L Can	2pkt
Coca-Cola Cherry Zero	0.500 L PET	2pkt
Coca-Cola Cherry Zero	1.0 L PET	2pkt
Fanta Orange	0.330 L puszka	1pkt
Fanta Orange	0.500 L PET	1pkt
Fanta Orange	1.0 L PET	1pkt
Sprite	0.330 L puszka	1pkt
Sprite	0.500 L PET	1pkt
Sprite	1.0 L PET	1pkt

REGULAMIN LOTERII PROMOCYJNEJ

Loteria #WOWMOMENTY

1. Organizator i czas trwania Loterii.

- 1.1. Organizatorem loterii promocyjnej, pod nazwą „**Loteria #WOWMOMENTY**” zwanej dalej "**Loterią**" jest FORTIS – KOBYLIŃSKI, DAWIEC, CHRABONSZCZEWSKI Spółka jawna z siedzibą w Warszawie przy ul. Gawińskiego 7, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000080471, zwana dalej "**Organizatorem**".
- 1.2. Loteria rozpoczyna się w dniu 1 lipca 2018r. i trwa do dnia 14 stycznia 2019r., tj. do dnia zakończenia postępowania reklamacyjnego. Zgłoszenia do Loterii możliwe są w okresie od dnia 1 lipca 2018r. do dnia 31 października 2018r.
- 1.3. Terytorium Loterii jest obszar całej Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.4. Loteria odbywa się na podstawie zezwolenia Dyrektora Izby Administracji Skarbowej w Warszawie oraz zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu ("**Regulamin**").
- 1.5. Loteria, stanowi loterię promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt 10 ustawy z dnia 19 listopada 2009r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2018r., poz. 165).

2. Warunki uczestnictwa w Loterii

- 2.1. Uczestnikiem Loterii może być każda osoba fizyczna, która najpóźniej w dniu 1 lipca 2018r. ukończyła 13 lat i posiada ograniczoną zdolność do czynności prawnych, nabywająca towar lub towary, o których mowa w pkt. 3.1. Regulaminu jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego ("**Uczestnik**"). Osoby niepełnoletnie mogą stać się zwycięzcami nagród w Loterii, o których mowa w pkt 4.1.1. i 4.1.2. poniżej. Natomiast, zwycięzcami nagród, o których mowa w pkt 4.1.3. poniżej, mogą zostać tylko osoby pełnoletnie.
- 2.2. W Loterii nie mogą uczestniczyć pracownicy i przedstawiciele Organizatora FORTIS – KOBYLIŃSKI, DAWIEC, CHRABONSZCZEWSKI Sp.j. z siedzibą w Warszawie, jak również pracownicy innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Loterii oraz członkowie ich rodzin.
- 2.3. Przez członków rodziny, o których mowa w pkt. 2.2. rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

3. Zasady przeprowadzenia Loterii

3.1. W okresie od dnia 1 lipca 2018r. do dnia 31 października 2018r. każda osoba może wziąć udział w Loterii, jeżeli:

- 3.1.1. dokona jednorazowo zakupu co najmniej 1 produktu oferowanego przez Coca-Cola, których lista stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu, zawierającego pod nakrętką/zawleczką, a w przypadku Powerade pod etykietą opakowania niepowtarzalny kod promocyjny, dalej "**Produkt Promocyjne**";
- 3.1.2. zachowa nakrętkę/zawleczkę z opakowania Produktu Promocyjnego z niepowtarzalnym kodem promocyjnym („**Kod**”);
- 3.1.3. na stronie internetowej działającej pod adresem www.woah.pl, („**Strona**”) dokona rejestracji konta, postępując zgodnie z komunikatami na Stronie (ustawiając indywidualny profil Uczestnika zawierając login i hasło do Strony), obowiązkowo podając numer telefonu komórkowego, lub jest zarejestrowanym użytkownikiem aplikacji pod nazwą „woah” („**Aplikacja**”), dostępnej do pobrania w googleplay oraz appstore;

Rejestracja konta na Stronie dokonywana jest tylko w trakcie pierwszego logowania. W przypadku kolejnych zgłoszeń do Loterii Uczestnik nie jest zobowiązany do ponownej rejestracji konta, a logowanie odbywa się poprzez Nazwę Użytkownika (login) i hasło dostępowe ustanowione przez Uczestnika w trakcie rejestracji konta, zgodnie z pkt 3.1.3 powyżej. Każda osoba, po zalogowaniu na Stronie na swoje konto może dodawać Kody, które mogą być wymieniane na punkty, a te z kolei na losy w Loterii zgodnie z pkt 3.2. Regulaminu. Punkty zgromadzone w Stronie przed dniem 1 lipca 2018r. na podstawie regulaminu loterii promocyjnej pn. „Loteria Piłkarska”, (organizowanej przez Organizatora na podstawie decyzji Dyrektora Izby Administracji Skarbowej z dnia 21 marca 2018r., sygn.: 1401-IOA.4243.13.2018.KP) także mogą być wymieniane na Losy w przedmiotowej Loterii.

3.2. Każda osoba, która ma zamiar wziąć udział w Loterii powinna w okresie od dnia 1 lipca 2018r. do dnia 31 października 2018r.:

- 3.2.1. zalogować się na swoje konto na Stronie;
- 3.2.2. w odpowiednim polu dodać Kod, a następnie wymienić go na punkty w Loterii („**Punkt**”). 1 Kod jest równy 1 Punktow, natomiast 1 Kod z Produktu Promocyjnego Coca-Cola Zero i Coca-Cola Zero Cherry jest równy 2 Punktom;
- 3.2.3. w zakładce pn. „Loteria”, wybrać przycisk „WEŹ UDZIAŁ”, a następnie wymienić co najmniej 1 Punkt na los w Loterii („**Los**”). Jeden Punkt jest równy 1 Losowi;
- 3.2.4. wybrać z listy nagrodę spośród wymienionych w pkt 4.1. poniżej, w której Losowaniu Los Uczestnika bierze udział,
- 3.2.5. zaakceptować Regulamin Loterii;

ewentualnie:

- 3.2.6. przystąpić do udziału w Loterii klikając w zakładce Aplikacji przycisk/kafelek „weź udział”, dodać i wymienić Kod na Punkty, a Punkty na Losy, a następnie wybrać z listy nagrodę w Losowaniu której, Los Uczestnika bierze udział oraz zaznaczyć pole

checkbox'a z oświadczeniem, że Uczestnik zapoznał się z treścią Regulaminu Loterii, a następnie potwierdzić wybór. Jeden Punkt jest równy 1 Losowi;

- 3.3. Po dokonaniu wyboru Kodów na ekranie pojawia się informacja o otrzymaniu odpowiedniej liczby Punktów. Po wymianie Punktów na Losy, na ekranie pojawia się informacja o otrzymaniu odpowiedniej liczby Losów. Jednocześnie Uczestnik otrzymuje informację, iż jego Los bierze udział w najbliższym losowaniu nagród. Wykorzystany Kod nie może zostać ponownie użyty. Punkty na Losy można wymieniać w dowolnym momencie w okresie od dnia 1 lipca 2018r. do dnia 31 października 2018 r.
- 3.4. Organizator przeprowadza losowania zwycięzców nagród, dalej „**Losowanie**”, w następujących terminach:
- 9 lipca 2018r. losowana jest 1 nagroda, o której mowa w pkt 4.1.1.5. poniżej, spośród Losów przypisanych w myśl pkt 3.2.4. i 3.2.6. powyżej;
 - 16 lipca 2018r. losowana jest 1 nagroda, o której mowa w pkt 4.1.1.2. poniżej, spośród Losów przypisanych w myśl pkt 3.2.4. i 3.2.6. powyżej;
 - 23 lipca 2018r. losowana jest 1 nagroda, o której mowa w pkt 4.1.1.3. poniżej, spośród Losów przypisanych w myśl pkt 3.2.4. i 3.2.6. powyżej;
 - 30 lipca 2018r. losowana jest 1 nagroda, o której mowa w pkt 4.1.1.4. poniżej, spośród Losów przypisanych w myśl pkt 3.2.4. i 3.2.6. powyżej;
 - 6 sierpnia 2018r. losowana jest 1 nagroda, o której mowa w pkt 4.1.1.1. poniżej, spośród Losów przypisanych w myśl pkt 3.2.4. i 3.2.6. powyżej;
 - 13 sierpnia 2018r. losowane są 2 nagrody, o których mowa w pkt 4.1.2.1. poniżej, spośród Losów przypisanych w myśl pkt 3.2.4. i 3.2.6. powyżej;
 - 20 sierpnia 2018r. losowane są 2 nagrody, o których mowa w pkt 4.1.2.2. poniżej, spośród Losów przypisanych w myśl pkt 3.2.4. i 3.2.6. powyżej;
 - 27 sierpnia 2018r. losowane są 2 nagrody, o których mowa w pkt 4.1.2.3. poniżej, spośród Losów przypisanych w myśl pkt 3.2.4. i 3.2.6. powyżej;
 - 3 września 2018r. losowane są 2 nagrody, o których mowa w pkt 4.1.2.4. poniżej, spośród Losów przypisanych w myśl pkt 3.2.4. i 3.2.6. powyżej;
 - 10 września 2018r. losowane są 2 nagrody, o których mowa w pkt 4.1.2.5. poniżej, spośród Losów przypisanych w myśl pkt 3.2.4. i 3.2.6. powyżej;
 - 17 września 2018r. losowane są 2 nagrody, o których mowa w pkt 4.1.2.6. poniżej, spośród Losów przypisanych w myśl pkt 3.2.4. i 3.2.6. powyżej;
 - 24 września 2018r. losowane są 2 nagrody, o których mowa w pkt 4.1.2.7. poniżej, spośród Losów przypisanych w myśl pkt 3.2.4. i 3.2.6. powyżej;
 - 1 października 2018r. losowane są 2 nagrody, o których mowa w pkt 4.1.2.7. poniżej, spośród Losów przypisanych w myśl pkt 3.2.4. i 3.2.6. powyżej;
 - 8 października 2018r. losowana jest 1 nagroda, o której mowa w pkt 4.1.2.8., 1 nagroda, o której mowa w pkt 4.1.3.1. i 1 nagroda, o której mowa w pkt 4.1.3.2. poniżej, spośród Losów przypisanych w myśl pkt 3.2.4. i 3.2.6. powyżej;
 - 15 października 2018r. losowana jest 1 nagroda, o której mowa w pkt 4.1.2.8. i 1 nagroda, o której mowa w pkt 4.1.2.10 oraz, 1 nagroda, o której mowa w pkt 4.1.3.3. i 1 nagroda, o której mowa w pkt 4.1.3.4. poniżej, spośród Losów przypisanych w myśl pkt 3.2.4. i 3.2.6. powyżej;
 - 22 października 2018r. losowana jest 1 nagroda, o której mowa w pkt 4.1.2.8. i 1 nagroda, o której mowa w pkt 4.1.2.10 oraz 1 nagroda, o której mowa w pkt 4.1.3.5. i 1 nagroda, o której mowa w pkt 4.1.3.6. poniżej, spośród Losów przypisanych w myśl pkt 3.2.4. i 3.2.6. powyżej.;

- 29 października 2018r. losowana jest 1 nagroda, o której mowa w pkt 4.1.2.8. i 1 nagroda, o której mowa w pkt 4.1.2.10 oraz 2 nagrody, o których mowa w pkt 4.1.3.7. poniżej, spośród Losów przypisanych w myśl pkt 3.2.4. i 3.2.6. powyżej;
 - 5 listopada 2018r. losowana jest 1 nagroda, o której mowa w pkt 4.1.2.9., 4.1.2.10 i 2 nagrody, o których mowa w pkt 4.1.3.8. poniżej, spośród Losów przypisanych w myśl pkt 3.2.4. i 3.2.6. powyżej;
- 3.5. Do każdego wylosowanego w Losowaniu, Organizator wylosuje dodatkowo 2 Losy rezerwowe. Losy rezerwowe są losowane w celu stworzenia listy rezerwowej, na wypadek gdyby Uczestnik, do którego należy wygrywający Los nie spełnił warunków określonych w pkt 5.2. Regulaminu. Dodatkowo Organizator w dniu 21 sierpnia 2018r. i w dniu 20 listopada 2018r. może przeprowadzić losowanie dodatkowe nagród („**Dodatkowe Losowanie**”), w przypadku gdy zwycięzcy i zwycięzcy rezerwowi nagród wylosowanych w Losowaniach nie spełnili warunków do odbioru nagrody, lub odmówili odbioru nagrody. Losowanie Dodatkowe które odbywa się w dniu 21 sierpnia 2018r. przeprowadzane jest spośród niewylosowanych w Losowaniach Losów zarejestrowanych w Loterii od dnia 1 lipca 2018r. do dnia 5 sierpnia 2018r. Losowanie Dodatkowe, które odbywa się w dniu 20 listopada 2018r. przeprowadzane jest spośród wszystkich Losów niewylosowanych w żadnym Losowaniu w Loterii.
- 3.6. Losowania i Losowanie Dodatkowe przeprowadzane są przez Organizatora, przy użyciu programu losującego umożliwiającego losowy wybór Losu. W Losowaniach i w Losowaniu Dodatkowym biorą udział Losy, które oznaczone są po wylosowaniu jako zgłoszenia zwycięskie. W przypadku niemożności użycia programu losującego, o którym mowa powyżej, losowania przeprowadzone są w ten sposób, że do każdego Losu przyporządkowana jest unikalna liczba naturalna, odpowiadająca kolejności Losu. W trakcie losowania przez członka wewnętrznej komisji nadzoru nad prawidłowością urządzania Loterii, jest losowana ręcznie liczba naturalna i na tej podstawie ustalany jest zwycięski Los i Uczestnik do którego ten Los należy. Liczba naturalna losowana jest poprzez umieszczenie w pojemniku 10 kul z cyframi od 0 do 9. Liczba pojemników z cyframi odpowiada liczbie cyfr z których składa się najwyższa możliwa do wylosowania liczba w danym Losowaniu, Losowaniu Dodatkowym – najwyższy numer Losu. Następnie z każdego pojemnika losowana jest jedna kula z cyfrą. Po wylosowaniu wszystkich kul powstaje liczba naturalna składająca się z cyfr umieszczonych na wylosowanych kulach. O wyborze sposobu losowania decyduje komisja nadzoru nad prawidłowością urządzania Loterii, bezpośrednio przed przeprowadzeniem Losowania i Losowania Dodatkowego.
- 3.7. Jeden Uczestnik, może wielokrotnie wziąć udział w Loterii i zostać jej zwycięzcą. Jeden Uczestnik może wygrać tylko 1 nagrodę spośród określonych w pkt 4.1.1 i 4.1.3. poniżej.
- 3.8. Niedopuszczalne jest stosowanie systemów technicznych oraz organizacyjnych, wywierających wpływ lub mogących wywierać wpływ na losowość wyboru. Uczestnikowi, któremu Organizator udowodni, że stosuje takie systemy lub w nich uczestniczy, w przypadku wygrania nagrody, nagroda nie przysługuje, a Losy takich osób są wykluczane z udziału w Loterii.

4. Nagrody Loterii

4.1. Nagrodami w Loterii są:

4.1.1. Nagrody typu „INFLU”, tj.:

- 4.1.1.1. voucher uprawniający do udziału jako uczestnik w programie Abstrachuje o wartości 2.000,00 zł brutto;
- 4.1.1.2. voucher uprawniający do uczestnictwa w usłudze dzień z Maffashion o wartości 12.000,00 zł wraz z nagrodą pieniężną w wysokości 1.333,00 zł. Łączna wartość jednej nagrody wynosi 13.333,00 zł brutto;
- 4.1.1.3. voucher do wykorzystania na do uczestnictwa w usłudze turystycznej dla 2 osób obejmującej dojazd, zakwaterowanie i usługę jazdy Monstertruckiem z udziałem Reziego, o wartości 7.380,00 zł brutto, wraz z nagrodą pieniężną w wysokości 820,00 zł o łącznej wartości 8.200,00 zł;
- 4.1.1.4. voucher do wykorzystania do uczestnictwa w usłudze turystycznej dla 2 osób obejmującej dojazd, zakwaterowanie i na usługę Escape Room z udziałem Blowka, o wartości 4.920,00 zł brutto, wraz z nagrodą pieniężną w wysokości 547,00 zł o łącznej wartości 5.467,00 zł;
- 4.1.1.5. voucher do wykorzystania na usługę skoku na bungee, wraz z zakwaterowaniem i dojazdem, na warunkach określonych na voucherze do dnia 15 kwietnia 2019r., o wartości 8.000,00 zł wraz z nagrodą pieniężną w wysokości 889,00 zł o łącznej wartości 8.889,00 zł brutto;

4.1.2. Nagrody typu „Local”:

- 4.1.2.1. 2 vouchery uprawniające do uczestniczenia w przygodzie organizowanej przez wyjatkowyprezent.pl dla 2 osób (skok na bungee), w terminie do dnia 15 kwietnia 2019r. na warunkach określonych na voucherze, o wartości 320,00 zł brutto każdy;
- 4.1.2.2. 2 vouchery uprawniające do uczestniczenia w przygodzie organizowanej przez wyjatkowyprezent.pl dla 2 osób (lot balonem), w terminie do dnia 15 kwietnia 2019r. na warunkach określonych na voucherze, o wartości 1.290,00 zł brutto każdy;
- 4.1.2.3. 2 vouchery uprawniające do uczestniczenia w przygodzie organizowanej przez wyjatkowyprezent.pl (jazda supersamochodem) , w terminie do dnia 15 kwietnia 2019r. na warunkach określonych na voucherze, o wartości 2.200,00 zł brutto każdy;
- 4.1.2.4. 2 vouchery uprawniające do uczestniczenia w przygodzie organizowanej przez wyjatkowyprezent.pl dla 2 osób (skok ze spadochronem), w terminie do dnia 15 kwietnia 2019r. na warunkach określonych na voucherze, o wartości 2.800,00 zł brutto wraz z nagrodą pieniężną w wysokości 311,00 zł o łącznej wartości 3.111,00 zł każdy;
- 4.1.2.5. 2 vouchery uprawniające do uczestniczenia w przygodzie organizowanej przez wyjatkowyprezent.pl dla 2 osób (dream jump), w terminie do dnia 15 kwietnia 2019r. na warunkach określonych na voucherze, o wartości 495,00 zł brutto każdy;
- 4.1.2.6. 2 vouchery uprawniający do uczestniczenia w przygodzie organizowanej przez wyjatkowyprezent.pl (flyboard) dla 2 osób, w terminie do dnia 15 kwietnia 2019r. na warunkach określonych na voucherze, o wartości 600,00 zł brutto każdy;
- 4.1.2.7. 4 vouchery uprawniające do uczestniczenia w przygodzie organizowanej przez wyjatkowyprezent.pl (jazda quadem) dla 2 osób, w terminie do dnia 15 kwietnia 2019r. na warunkach określonych na voucherze, o wartości 340,00 zł brutto każdy;

- 4.1.2.8. 4 vouchery uprawniające do uczestniczenia w przygodzie organizowanej przez wyjatkowyprezent.pl (lot szybowcem) dla 2 osób, w terminie do dnia 15 kwietnia 2019r. na warunkach określonych na voucherze, o wartości 2.000,00 zł brutto każdy;
- 4.1.2.9. 1 voucher uprawniający do uczestniczenia w przygodzie organizowanej przez wyjatkowyprezent.pl (widokowy lot helikopterem) dla 2 osób, w terminie do dnia 15 kwietnia 2019r. na warunkach określonych na voucherze, o wartości 2.000,00 zł brutto każdy;
- 4.1.2.10. 4 vouchery uprawniające do uczestniczenia w przygodzie organizowanej przez wyjatkowyprezent.pl dla 2 osób (lot paralotnią), w terminie do dnia 15 kwietnia 2019r. na warunkach określonych na voucherze, o wartości 700,00 zł brutto każdy;

4.1.3. Nagrody typu „International”:

- 4.1.3.1. 1 voucher do wykorzystania na usługę turystyczną, wycieczkę w terminie do dnia 15 kwietnia 2019r. dla 2 osób do Disneylandu (Francja), o wartości 18.459,00 zł wraz z nagrodą pieniężną w wysokości 2.051,00 zł, o łącznej wartości 20.510,00 zł;
- 4.1.3.2. 1 voucher do wykorzystania na usługę turystyczną, wycieczkę, w terminie do dnia 15 kwietnia 2019r. do Paryża i Doliny Loary (w tym lot helikopterem nad Doliną Loary), o wartości 17.389,00 zł wraz z nagrodą pieniężną w wysokości 1.932,00 zł, o łącznej wartości 19.321,00 zł;
- 4.1.3.3. 1 voucher do wykorzystania na usługę turystyczną, wycieczkę w terminie do dnia 15 kwietnia 2019r. na nurkowanie na Malcie, o wartości 13.242,00 zł wraz z nagrodą pieniężną w wysokości 1.471,00, o łącznej wartości 14.713,00 zł;
- 4.1.3.4. 1 voucher do wykorzystania na usługę turystyczną, wycieczkę w terminie do dnia 15 kwietnia 2019r. na jacht do Chorwacji, o wartości 18.459,00 zł wraz z nagrodą pieniężną w wysokości 2.051,00 zł, o łącznej wartości 20.510,00 zł;
- 4.1.3.5. 1 voucher do wykorzystania na usługę turystyczną, wycieczkę w terminie do dnia 15 kwietnia 2019r. dla 4 osób do Stanów Zjednoczonych w celu podróżowania Kamperem w tym po drodze Route 66, o wartości 64.206,00 zł wraz z nagrodą pieniężną w wysokości 7.134,00 zł, o łącznej wartości 71.340,00 zł;
- 4.1.3.6. 1 voucher do wykorzystania na usługę turystyczną, wycieczkę w terminie do dnia 15 kwietnia 2019r. dla 4 osób w celu uczestniczenia w podróży łodzią podwodną na Wyspach Kanaryjskich, o wartości 76.245,00 zł wraz z nagrodą pieniężną w wysokości 8.472,00 zł, o łącznej wartości 84.717,00 zł;
- 4.1.3.7. 2 vouchery do wykorzystania na usługę turystyczną w terminie do dnia 15 kwietnia 2019r. dla 2 osób w celu uprawiania surfingu w Maroku, o wartości 17.389,00 zł wraz z nagrodą pieniężną w wysokości 1.932,00 zł, o łącznej wartości 19.321,00 zł każdy;
- 4.1.3.8. 2 vouchery do wykorzystania na usługę turystyczną w terminie do dnia 15 kwietnia 2019r. dla 2 osób w celu uprawiania surfingu w Portugalii, o wartości 20.064,00 zł wraz z nagrodą pieniężną w wysokości 2.229,00 zł, o łącznej wartości 22.293,00 zł każdy;

4.2. Pula nagród w Loterii wynosi 382.420,00 zł brutto.

5. Odbiór nagrody

- 5.1. Zwycięzcy nagród są informowani o wygranej, w terminie 3 dni od dnia Losowania, za pośrednictwem bezpłatnego SMSa wysłanego na numer telefonu podany w trakcie rejestracji konta na Stronie lub Aplikacji. W SMSie Organizator informuje zwycięzcę o konieczności przesłania danych, o których mowa poniżej, odsyłając w tym zakresie do Regulaminu.
- 5.2. Wszyscy zwycięzcy, w celu odbioru nagrody zobowiązani są przesłać do Organizatora prawidłowo, we wszystkich miejscach podpisane oświadczenie zawierające następujące dane:
 - 5.2.1. imię, nazwisko, nazwę i numer dokumentu tożsamości, oraz adres do doręczeń zwycięzcy w Polsce wraz z numerem telefonu zwycięzcy, zgodnym z numerem, podanym w trakcie rejestracji konta na Stronie lub w Aplikacji, a dodatkowo przypadku nagród, o których mowa w pkt: 4.1.3., 4.1.2.4., 4.1.1.4, 4.1.1.3, 4.1.1.2 powyżej, numer PESEL, a w przypadku braku numeru PESEL - adres zamieszkania, datę urodzenia i obywatelstwo;
 - 5.2.2. oświadczenie, że Uczestnik posiada oryginalną nakrętkę/zawleczkę, z wylosowanym Kodem, a w treści oświadczenia podanie zwycięskiego Kodu;
 - 5.2.3. oświadczenie, iż zwycięzca jest osobą uprawnioną do udziału w Loterii, w myśl pkt 2 powyżej oraz że zwycięzca zapoznał się z regulaminem Loterii i akceptuje jego warunki. Wzór oświadczenia znajduje się na Stronie, a ponadto na wniosek zwycięzcy – po podaniu przez zwycięzcę adresu e-mail - może być przesłany zwycięzcy przez Organizatora drogą elektroniczną.
 - 5.2.4. w przypadku nagród, o których mowa w pkt 4.1.1. powyżej dodatkowo podpisaną zgodę na utrwalenie i wykorzystanie wizerunku zwycięzcy w trakcie realizacji nagrody. Wzór zgody znajduje się na Stronie, a ponadto na wniosek zwycięzcy – po podaniu przez zwycięzcę adresu e-mail - może być przesłany zwycięzcy przez Organizatora drogą elektroniczną.
- 5.3. Zwycięzca powinien podać dane, o których mowa w pkt 5.2. powyżej w terminie 3 dni od dnia otrzymania SMSa z informacją o wygranej, lub o dnia rozmowy telefonicznej w myśl pkt 3.8. powyżej. Zwycięzca winien wysłać czytelne skany dokumentów, o których mowa w pkt 5.2. powyżej na adres email Organizatora, tj. wowmomenty@fortis.pl. W przypadku, gdy zwycięzca nie wykona obowiązków, o których mowa w pkt 5.2. powyżej, traci prawo do nagrody, a pierwsza osoba z listy rezerwowej jest uprawniona do odbioru nagrody. Organizator kontaktuje się z nią, w sposób opisany w pkt 5.1. powyżej (wysyłając SMS), w terminie 2 dnia, od dnia bezskutecznego upływu terminu do wykonania obowiązków przez zwycięzcę. Pierwsza osoba z listy rezerwowej powinna podać dane, o których mowa w pkt 5.2. powyżej w terminie 2 dni od dnia wysłania do 1 zwycięzcy rezerwowego SMS z informacją o wygranej. W przypadku, gdy pierwsza osoba z listy rezerwowej nie wykona obowiązków, o których mowa w pkt 5.2. powyżej, traci prawo do nagrody, a druga osoba z listy rezerwowej jest uprawniona do odbioru nagrody. Organizator kontaktuje się z nią, w sposób opisany w pkt 5.1. powyżej (wysyłając SMS), w terminie 2 dnia, od dnia bezskutecznego upływu terminu do wykonania obowiązków przez pierwszą osobę z listy rezerwowej. Druga osoba z listy rezerwowej powinna podać dane, o których mowa w pkt 5.2. powyżej w terminie 2 dni od dnia wysłania do zwycięzcy SMS z informacją o wygranej. W przypadku, gdy druga osoba z listy rezerwowej nie wykona obowiązków, o których mowa w pkt 5.2. powyżej, traci prawo do nagrody, a nagroda pozostaje własnością Organizatora.

- 5.4. Nagrody, o których mowa w pkt 4 powyżej, są wysyłane przesyłką kurierską lub pocztową na adres podany przez zwycięzcę. Nieodebrane przez zwycięzców nagrody przepadają i pozostają własnością Organizatora.
- 5.5. Za wygrane nagrody nie przysługuje ekwiwalent pieniężny. Uczestnik nie może żądać wymiany nagrody na inną nagrodę.
- 5.6. Nagrody w niniejszej Loterii są wydawane zwycięzcom zgodnie z art. 41 ust. 7 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2016r., poz. 2032 z późn. zm.), co oznacza, że od wartości nagród podanej w pkt: 4.1.3., 4.1.2.4., 4.1.1.4, 4.1.1.3, 4.1.1.2, Organizator potrąca podatek w wysokości 10% wartości nagrody, stanowiący równowartość nagrody pieniężnej wskazanej oddzielnie dla każdej nagrody w pkt 4.1. powyżej i przeznacza ją na zapłatę podatku.
- 5.7. Wszystkie nagrody w Loterii zostaną wydane najpóźniej do dnia 15 grudnia 2018 roku. Nieodebrane nagrody w Loterii pozostają własnością Organizatora.

6. Komisja

- 6.1. Organizator powołał wewnętrzną komisję nadzoru nad prawidłowością urzędowania Loterii i wydał regulamin jej działania.
- 6.2. W skład komisji wchodzi osoba posiadająca zaświadczenie o odbyciu szkolenia w zakresie przepisów o grach hazardowych i Regulaminu.
- 6.3. Komisja nadzoruje wykonanie przez Organizatora wszystkich zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu.
- 6.4. Komisja jest organem przeprowadzającym postępowanie reklamacyjne.

7. Postępowanie reklamacyjne

- 7.1. Każdemu Uczestnikowi Loterii przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji od dnia rozpoczęcia Loterii do dnia 29 grudnia 2018 roku. Reklamacje wniesione po upływie powyższego terminu lub doręczone do Organizatora po dniu 4 stycznia 2019 r. nie są rozpatrywane pomimo ich prawidłowego wniesienia zgodnie z datą stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację.
- 7.2. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane Uczestnika zgłaszającego reklamację (imię i nazwisko Uczestnika, adres zamieszkania wraz z kodem pocztowym reklamującego) datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy reklamacja, rodzaj gry oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
- 7.3. Reklamacje należy kierować na piśmie drogą pocztową na adres Organizatora:
FORTIS – KOBYLIŃSKI, DAWIEC, CHRABONSZCZEWSKI Spółka jawna
ul. Gawińskiego 7
01 – 645 Warszawa

z dopiskiem: reklamacja loterii – "Loteria #WOWMOMENTY"

- 7.4. Reklamacje są rozpatrywane przez Komisję zgodnie z Regulaminem pracy wewnętrznej komisji nadzorującej przebieg loterii promocyjnej.
- 7.5. Osoba wnosząca reklamację jest powiadamiana o rozstrzygnięciu Komisji za pomocą listu poleconego najpóźniej w terminie 10 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora, jednak nie później niż do dnia 14 stycznia 2019r.
- 7.6. Roszczenia związane z udziałem w loterii promocyjnej przedawniają się z upływem 6 miesięcy od dnia wymagalności.
- 7.7. Bieg przedawnienia roszczeń ulega zawieszeniu na okres od dnia wniesienia reklamacji do dnia udzielenia odpowiedzi na reklamację.

8. Postanowienia końcowe

- 8.1. Regulamin niniejszej Loterii dostępny jest do wglądu na stronach internetowych Loterii pod adresem: www.woah.com, www.promocje.fortis.pl oraz w siedzibie Organizatora w Warszawie przy ul. Gawińskiego 7. Na pisemny wniosek Uczestnika Organizator zobowiązany jest wysłać do Uczestnika Regulamin Loterii drogą pocztową.
- 8.2. Uczestnik przed przystąpieniem do Loterii powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się przestrzegać określonych w Regulaminie zasad Loterii, jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Loterii.
- 8.3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Loterii określone są w niniejszym Regulaminie oraz we właściwych przepisach prawa.
- 8.4. Organizator, w żadnym przypadku nie pośredniczy, ani nie odpowiada za niespełnienie przez zwycięzcę obowiązków wynikających z przepisów prawa, w szczególności w zakresie dokumentów uprawniających do wyjazdu z terytorium Polski, w tym ważnego paszportu lub wizy.
- 8.5. Na żądanie Zwycięzcy, Organizator wystawia imienne zaświadczenie o uzyskanej wygranej z zachowaniem procedury i terminu wynikających z treści art. 20 ustawy o grach hazardowych.
- 8.6. Wszelkie spory wynikające z Loterii są rozpatrywane przez właściwy sąd według przepisów obowiązujących na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

Produkty promocyjne biorące udział w loterii „Loteria #WOWMOMENTY”

Lp.	Produkt Promocyjny	pojemność
1	Coca-Cola	0.250 Litre Can
2	Coca-Cola	0.330 Litre Can
3	Coca-Cola	0.500 Litre PET
4	Coca-Cola	1.0 Litre PET
5	Coca-Cola	1.5 Litre PET
6	Coca-Cola	1.75 Litre PET
7	Coca-Cola Lime	0.330 Litre Can
8	Coca-Cola Lime	0.500 Litre PET
9	Coca-Cola Lime	1.0 Litre PET
10	Coca-Cola Lime	1.5 Litre PET
11	Coca-Cola Zero	0.330 Litre Can
12	Coca-Cola Zero	0.500 Litre PET
13	Coca-Cola Zero	1.0 Litre PET
14	Coca-Cola Zero	1.5 Litre PET
15	Coca-Cola Zero	1.75 Litre PET
16	Coca-Cola Cherry Zero	0.330 Litre Can
17	Coca-Cola Cherry Zero	0.500 Litre PET
18	Coca-Cola Cherry Zero	1.0 Litre PET
19	Fanta Orange	0.330 Litre Can
20	Fanta Orange	0.500 Litre PET
21	Fanta Orange	1.0 Litre PET
22	Fanta Orange	1.5 Litre PET
23	Fanta Orange	1.75 Litre PET
24	Sprite	0.330 Litre Can
25	Sprite	0.500 Litre PET
26	Sprite	1.0 Litre PET
27	Sprite	1.5 Litre PET
28	Sprite	1.75 Litre PET
<i>PET = BUTELKA BEZZWROTNA</i>		
<i>CAN = PUSZKA</i>		

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „#WOWMOMENTS”

§ 1 ORGANIZATOR I DOSTAWCA NAGRÓD

1. Organizatorem akcji promocyjnej pod nazwą „#WOWMOMENTS” („Akcja Promocyjna”) jest Coca-Cola HBC Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Annopol 20, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy pod nr KRS 0000015664, kapitał zakładowy: zakładowy 500.292.600 zł, NIP: 524-21-06-963, zwanym dalej Organizatorem, przy współpracy z s.a. Coca-Cola Services z siedzibą przy 1424 Chaussée de Mons, B- 1070 Bruksela, Belgia, numer identyfikacyjny BE0462525791 („Coca-Cola Services”).
2. Dostawcą nagród, o których mowa w dalszej części niniejszego Regulaminu jest „Showmax”, który oznacza Showmax B.V. (nr w Rejestrze Handlowym: 64610489), spółkę utworzoną zgodnie z prawem holenderskim, z siedzibą pod adresem: Taurusavenue 105, 2132 LS Hoofddorp, Holandia.

§ 2 PRZEDMIOT PROMOCJI

1. Akcją Promocyjną objęte są napoje:
 - a. Coca-Cola w opakowaniach: 0.25L puszka, 0.33L puszka, 0.5L PET, 1.0L PET
 - b. Coca-Cola ZERO CUKRU w opakowaniach 0.33L puszka, 0.5L PET, 1.0L PET
 - c. Coca-Cola LIME w opakowaniach: 0.33L puszka, 0.5L PET, 1.0L PET
 - d. Coca-Cola CHERRY ZERO w opakowaniach 0.33L puszka, 0.5L PET, 1.0L PET
 - e. Fanta Orange w opakowaniach 0.33L puszka, 0.5L PET, 1.0L PET
 - f. Fanta Shokata w opakowaniach 0.5 PET, 1.0L PET
 - g. Sprite w opakowaniach 0,33L puszka, 0.5L PET, 1.0L PET

zwane dalej jako „Produkty” dostępne w punktach sprzedaży na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

2. Opakowania Produktów o pojemności 0.5L, 1.0L w opakowaniach plastikowych bezzwrotnych oznaczone są jako promocyjne poprzez umieszczenie na ich etykiecie informacji o Akcji Promocyjnej oraz dwunastoznakowego literowo-cyfrowego kodu promocyjnego na wewnętrznej stronie wszystkich nakrętek Produktów („Kod PIN”), uprawniającego do odbioru nagrody, o której mowa w § 6 niniejszego Regulaminu.
3. Opakowania Produktów o pojemności 0.25L, 0.33L w puszkach oznaczone są jako promocyjne poprzez umieszczenie na nich informacji o Akcji Promocyjnej z adresem strony promocyjnej www.woah.com oraz dwunastoznakowego literowo-cyfrowego kodu promocyjnego pod zawleczką Produktów („Kod PIN”), uprawniającego do odbioru nagrody, o której mowa w § 6 niniejszego Regulaminu.
4. Każdy Kod PIN jest unikalny.

§ 3 UCZESTNICTWO W PROMOCJI

1. W Akcji Promocyjnej mogą brać udział osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które w dniu rozpoczęcia Akcji Promocyjnej ukończyły 18 lat, zwane dalej „Uczestnikami”.

2. W Akcji Promocyjnej nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Showmax oraz Coca-Cola Services (osoby zatrudnione na podstawie umowy o pracę), osoby współpracujące z Organizatorem, SHOWMAX oraz Coca-Cola Services na podstawie umów cywilno-prawnych, oraz pracownicy podmiotów świadczący usługi na rzecz Organizatora i SHOWMAX przy organizowaniu Akcji Promocyjnej na podstawie umów o pracę lub umów cywilnoprawnych, w szczególności pracownicy agencji reklamowych biorących udział w opracowaniu i przeprowadzeniu Akcji Promocyjnej, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób.
3. Warunkiem wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej jest łączne spełnienie przez Uczestnika w okresie od 1 lipca 2018 r. godz. 00:00:01 do 31 października 2018 r. godz. 23:59:59 poniższych wymagań:
 - a. Ukończone 18 lat;
 - b. Utworzenie konta Uczestnika na stronie www.woah.com (zgodnie z instrukcjami na stronie, utworzenie konta wymaga podania adresu e-mail, daty urodzenia, imienia i nazwiska, hasła oraz udzielenia zgody na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych w celach związanych z realizacją Akcji Promocyjnej i akceptacji Regulaminu);
 - c. Zaakceptowanie niniejszego Regulaminu;
 - d. Nabycie co najmniej 1 (jednego) Produktu.
4. Wszystkie otrzymane Kody PIN zostaną zarejestrowane w komputerowej bazie danych. Zgłoszenia zawierające Kody PIN nieistniejące lub już wykorzystane są nieważne i nie zostaną zarejestrowane w bazie danych.
5. Otrzymany Kod PIN pozostaje ważny, ale nie będzie mógł być zrealizowany w przypadku:
 - a. Braku utworzenia konta Uczestnika;
 - b. Braku akceptacji Regulaminu;
 - c. Braku zarejestrowanego konta na www.showmax.com.
6. Kod wykorzystany na odbiór nagrody opisanej w § 6 Regulaminu traci swoją ważność i nie może zostać ponownie wykorzystany.
7. Jedna osoba może wykorzystać maksymalnie jeden Kod PIN a tym samym w ramach Akcji Promocyjnej może skorzystać z nagrody opisanej w § 6 Regulaminu tylko raz.

§ 4 CZAS TRWANIA AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Akcja Promocyjna rozpoczyna się dnia 1 lipca 2018 r. godz. 00:00:01 i trwa do wyczerpania zapasu nagród, ale nie później niż do dnia 31 października 2018 r. godz. 23:59:59, z uwzględnieniem ustępów 2 i 3 niniejszego paragrafu.
2. Kody PIN należy zarejestrować w terminie od 1 lipca 2018 r. godz. 00:00:01 do 31 października 2018 r. do godz. 23:59:59. Kody PIN wysłane po tym terminie nie będą uprawniały do otrzymania Nagród.
3. Uczestnik może skorzystać z Linku (zdefiniowanego w §6 ust. 2 Regulaminu) w terminie od 1 lipca 2018 r. godz. 00:00:01 do 30 listopada 2018 r. do godz. 23:59:59 w celu skorzystać z nagrody opisanej w § 6 Regulaminu.

§ 5 ZASIĘG TERYTORIALNY PROMOCJI

1. Akcja Promocyjna prowadzona jest na obszarze całego terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 6 NAGRODA

1. Nagrodą w Akcji Promocyjnej jest możliwość skorzystania z serwisu Showmax przez okres 30 dni, przy spełnieniu warunków określonych niniejszym Regulaminem („Nagroda”).

2. Zasady wykorzystania Nagrody:

- a. W celu wykorzystania Nagrody, konieczne jest:
 - przesłanie Kodu PIN przy użyciu aplikacji do przekazywania kodów umieszczonej na stronie www.woah.com (przy czym Kod PIN należy wpisywać począwszy od górnej linii, w jednym ciągu) w celu otrzymania linku do rejestracji w serwisie Showmax („Link”);
 - zarejestrowanie się w serwisie Showmax przy użyciu Linku;
 - wybranie jednej z następujących metod płatności: karty płatniczej lub PayPal;
- b. Zarejestrowanie się w serwisie Showmax wymaga zaakceptowania „Regulaminów Showmax” rozumianych jako: „Regulamin świadczenia usług Showmax – globalny (z wyłączeniem RPA)” wraz z wszelkimi załącznikami do niego oraz wszelkie inne powiązane z nim dokumenty, w szczególności „Umową licencyjną z użytkownikiem końcowym aplikacji Showmax” oraz „Polityką prywatności Showmax – globalna (z wyłączeniem RPA)” dostępne na www.showmax.com).

3. Jeden i ten sam Kod PIN uprawnia do odbioru tylko jednej Nagrody.

4. Uczestnik spełniający warunki do otrzymania Nagrody nie może wymieniać Nagrody na równowartość w gotówce, ani zamienić jej na inną nagrodę.

5. Brak Nagrody należy zgłaszać w trybie reklamacyjnym opisanym w §10.

§ 7 ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA

1. Jakiegokolwiek spory dotyczące w/w praw nie wpływają na zasadę, że uprawnioną do otrzymania nagrody jest osoba, której dane zostaną podane Organizatorowi zgodnie z §3 ust. 3 niniejszego Regulaminu.
2. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter wyłącznie informacyjny. Moc wiążącą mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu.
3. Organizator i SHOWMAX nie ponosi odpowiedzialności za błędnie podane przez Uczestnika dane.

§ 8 ODPOWIEDZIALNOŚĆ PODATKOWA

1. Organizator działający, jako płatnik podatku dochodowego oświadcza, iż Nagrody zostaną wydane Zwycięzcom (każdej osobie, która otrzyma Nagrodę zgodnie z §6) zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j.: Dz.U. z 2010 r. Nr 51, poz. 307 z późn. zm.).

§ 9 DANE UCZESTNIKÓW

1. Administratorem danych osobowych Uczestników (dale jako „Dane Osobowe”), jest Organizator, tj. Coca-Cola HBC Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Annopol 20. Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r., zwanym dalej „RODO”. Szczegółowe zasady przetwarzania Danych Osobowych zostały przedstawione poniżej.
2. Dane Osobowe będą przetwarzane przez Organizatora za zgodą Uczestnika w celach z związanych z organizacją Akcji Promocyjnej, w tym m.in. w celu ustalenia Zwycięzców i wydania nagród (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a RODO), a także w celach związanych realizacją prawie usprawiedliwionych interesów Organizatora takich jak rozpatrywanie ewentualnych reklamacji Uczestników i cele dowodowe na potrzeby obrony w sprawach dotyczących roszczeń związanych z Akcją Promocyjną (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO), a w przypadku Zwycięzców także w celach związanych z realizacją obowiązków prawnych wynikających z przepisów podatkowych oraz przepisów o rachunkowości (podstawa prawna: art. 6 ust.1 lit. c RODO).
3. Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć upoważnieni pracownicy Organizatora oraz usługodawcy, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji usług świadczonych dla Organizatora i ich upoważnieni pracownicy, w szczególności s.a. Coca-Cola Services z siedzibą przy 1424 Chaussée de Mons, B- 1070 Bruksela, Belgia. Dostęp do Danych Osobowych mają tylko ci odbiorcy, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Dbamy o to aby nasi pracownicy przechodzili odpowiednie szkolenia z zakresu ochrony danych osobowych poprzez zapoznawanie ich z wewnętrznymi politykami i procedurami ochrony danych lub dedykowane programy szkoleniowe. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.
4. Dane Osobowe Uczestników będą przechowywane przez Organizatora co do zasady przez okres realizacji Akcji Promocyjnej, a także przez około 6 tygodni po jej zakończeniu w celach związanych z rozpatrywaniem reklamacji Uczestników, z zastrzeżeniem, że w uzasadnionych przypadkach dane mogą być przechowywane przez Organizatora aż do czasu przedawnienia roszczeń nieuwzględnionych w postępowaniu reklamacyjnym lub dłużej jeżeli będzie to niezbędne do obrony w postępowaniu sądowym w przedmiocie tych roszczeń . Dane Zwycięzców będą natomiast przechowywane przez Organizatora do 31 grudnia 2023 roku, z uwagi na obowiązki prawne w zakresie prowadzenia dokumentacji rachunkowo-księgowej.
5. Podanie Danych Osobowych i udzielenie zgody na ich przetwarzanie przez osobę, której dane dotyczą jest dobrowolne jednak niezbędne w celu zgłoszenia swojego udziału w Akcji Promocyjnej.
6. Uczestnik może skorzystać wobec Organizatora, w szczególności z następujących praw:

- a. prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),
 - b. prawa do żądania ograniczenia przetwarzania jego danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Uczestnik może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji gdy zdaniem Uczestnika przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
 - c. prawa do wycofania udzielonej wcześniej zgody na przetwarzanie Danych Osobowych, co jednak nie będzie miało wpływu na legalność przetwarzania danych Uczestnika, które odbywało się w oparciu o tę przesłankę i miało miejsce przed skorzystaniem przez niego z prawa do wycofania zgody,
 - d. prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
 - e. prawa do przeniesienia Danych Osobowych zgodnie z art. 20 RODO, tj. do otrzymania od Organizatora swoich danych osobowych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, a także do żądania ich przekazania do innego administratora danych; Prawo to dotyczy tylko Danych Osobowych dostarczonych Organizatorowi przez Uczestnika i mających postać elektroniczną,
 - f. prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania jego Danych Osobowych z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane przez Organizatora w ramach realizacji swoich prawnie usprawiedliwionych interesów (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).
7. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych oraz realizacją praw przysługujących Uczestnikom można kontaktować się z Organizatorem kierując korespondencję na adres jego siedziby lub adres poczty elektronicznej: nassos.stylios@cchellenic.com. Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej Danych Osobowych, w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona przez Organizatora o odpowiedź na kilka pytań związanych z jej Danymi Osobowymi, które umożliwią weryfikację jej tożsamości. Ponadto Uczestnik ma prawo wnieść w skargę na przetwarzanie jego Danych Osobowych przez Organizatora do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

§ 10 ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Reklamacje przyjmowane są wyłącznie drogą pocztową. Reklamacje należy wysyłać nie później niż do dnia 15 listopada 2018 roku na adres: Skrytka pocztowa 5, 01-169 Warszawa 100 z dopiskiem: „#WOWMOMENTS”
2. Reklamacje rozpatruje komisja powołana przez Organizatora. Reklamacja musi zawierać: imię, nazwisko, numer telefonu komórkowego podanego przy rejestracji do Akcji Promocyjnej, dokładny adres do korespondencji Uczestnika Akcji Promocyjnej, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz podpis.

3. Rozpatrywanie reklamacji dotyczących przyznawania Nagród trwa 14 dni, włączając w to zawiadomienie Uczestnika o wyniku reklamacji. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego, Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie powszechnym.

§ 13 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Akcji Promocyjnej jest dostępny na stronach: www.woah.com , www.coca-cola.pl , www.fanta.pl , www.sprite.pl.
2. Regulaminy Showmax są dostępne na www.showmax.com.

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „DZIEŃ BEZ LIMITU W PLAY NA KARTĘ”

§ 1 ORGANIZATOR I DOSTAWCA NAGRÓD

3. Organizatorem akcji promocyjnej pod nazwą „Orzeźwiający doładowanie” („Akcja Promocyjna”) jest Coca-Cola HBC Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Annopol 20, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy pod nr KRS 0000015664, kapitał zakładowy: 600 292 600 zł, NIP: 524-21-06-963, zwanym dalej Organizatorem, przy współpracy z s.a. Coca-Cola Services z siedzibą przy 1424 Chaussée de Mons, B- 1070 Bruksela, Belgia, numer identyfikacyjny BE0462525791.
4. Współorganizatorem oraz dostawcą nagród, o których mowa w dalszej części niniejszego regulaminu jest P4 sp. z o.o. z siedzibą w (02-677) Warszawie przy ul. Taśmowej 7, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000217207, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 951-21-20-077, REGON 015808609, której kapitał zakładowy wynosi 48.856.500,00 zł, zwana dalej „P4”.

§ 2 PRZEDMIOT PROMOCJI

5. Akcją Promocyjną objęte są napoje gazowane, w jednostkowych opakowaniach detalicznych:
 - a) Coca-Cola w opakowaniach: 0.25L puszka, 0.33L puszka, 0.5L PET, 1.0L PET
 - b) Coca-Cola ZERO CUKRU w opakowaniach 0.33L puszka, 0.5L PET, 1.0L PET
 - c) Coca-Cola LIME w opakowaniach: 0.33L puszka, 0.5L PET, 1.0L PET
 - d) Coca-Cola CHERRY ZERO w opakowaniach 0.33L puszka, 0.5L PET, 1.0L PET
 - e) Fanta Orange w opakowaniach 0.33L puszka, 0.5L PET, 1.0L PET
 - f) Fanta Shokata w opakowaniach 0.5 PET, 1.0L PET
 - g) Sprite w opakowaniach 0,33L puszka, 0.5L PET, 1.0L PET

zwanym dalej jako „Produkty”.

6. Opakowania Produktów o pojemności 0.25l, 0.33l oznaczone są jako promocyjne poprzez umieszczenie na puszcze informacji o Akcji Promocyjnej oraz dwunastoznakowego literowo-cyfrowego kodu promocyjnego pod zawleczką Produktów („Kod PIN”), uprawniającego do odbioru nagród, o których mowa w § 6 niniejszego Regulaminu.
7. Opakowania Produktów o pojemnościach 0.5L PET, 1.0L PET oznaczone są jako promocyjne poprzez umieszczenie na ich etykietach informacji o Akcji Promocyjnej oraz dwunastoznakowego literowo-cyfrowego kodu promocyjnego na wewnętrznej stronie wszystkich nakrętek Produktów („Kod PIN”), uprawniającego do odbioru nagród, o których mowa w § 6 niniejszego Regulaminu.
8. Akcją Promocyjną objęci są użytkownicy ofert: Oferta Play na Kartę, Oferta Play na Kartę Rok Ważności Konta, Oferta Play na Kartę Lubię to!, Oferta Formuła Play na Kartę, Oferta FORMUŁA MINI MAX na Kartę, Oferta Play na Kartę Surf.

§ 3 UCZESTNICTWO W PROMOCJI

6. W Akcji Promocyjnej mogą brać udział osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które w dniu rozpoczęcia Akcji Promocyjnej ukończyły 13 lat, zwane dalej „Uczestnikami” i korzystają z usług telekomunikacyjnych świadczonych przez P4 w ramach ofert, o których mowa w § 2 ust 4 powyżej.
7. W Akcji Promocyjnej nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, P4 oraz Coca-Cola Services (osoby zatrudnione na podstawie umowy o pracę), osoby współpracujące z Organizatorem, P4 oraz Coca-Cola Services na podstawie umów cywilno-prawnych, oraz pracownicy podmiotów świadczący usługi na rzecz Organizatora i

P4 przy organizowaniu Akcji Promocyjnej na podstawie umów o pracę lub umów cywilnoprawnych, w szczególności pracownicy Agencji Reklamowych biorących udział w opracowaniu i przeprowadzeniu Akcji Promocyjnej, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób.

8. Warunkiem wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej jest łączne spełnienie przez Uczestnika w okresie od 1 lipca 2018 godz. 12:00 do 31 października 2018 r. godz. 23.59: 00 poniższych wymagań:
 - a. Ukończone 13 lat;
 - b. Utworzenie konta Uczestnika na stronie www.woah.pl.(zgodnie z instrukcjami na stronie)
 - c. Zaakceptowanie niniejszego Regulaminu;
 - d. Nabycie co najmniej 1 (jednego) Produktu;
 - e. Przesłanie Kodu PIN przy użyciu aplikacji do przekazywania kodów umieszczonej na stronie www.woah.com
 - f. Kod PIN należy wpisywać począwszy od górnej linii, w jednym ciągu;
9. Wszystkie otrzymane Kody PIN zostaną zarejestrowane w komputerowej bazie danych. Zgłoszenia zawierające Kody PIN nieistniejące lub powtarzające się są nieważne i nie zostaną zarejestrowane w bazie danych.
10. Otrzymany Kod PIN pozostaje ważny, ale nie będzie mógł być zrealizowany w przypadku:
 - a. Braku utworzenie konta Uczestnika;
 - b. Braku akceptacji Regulaminu;
 - c. Braku numeru telefonu komórkowego w danych konta Uczestnika;
 - d. Przekroczenia miesięcznego limitu Nagród określonego w §7 niniejszego Regulaminu;
 - e. Brak posiadania numeru komórkowego w ofercie głosowej na kartę w Sieci Telekomunikacyjnej P4

§ 4 CZAS TRWANIA AKCJI PROMOCYJNEJ

4. Akcja Promocyjna rozpoczyna się dnia 1 lipca 2018 r. godz. 12:00 i trwa do wyczerpania nagród, ale nie później niż do dnia 31 października 2018. godz. 23:59.

§ 5 ZASIĘG TERYTORIALNY PROMOCJI

2. Akcja Promocyjna prowadzona jest na obszarze całego terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 6 NAGRODA

1. Nagrodą w Akcji Promocyjnej jest Darmowy pakiet nielimitowanych, krajowych SMS-ów do wykorzystania, do wszystkich krajowych sieci komórkowych (nie dotyczy SMS-ów międzynarodowych, w roamingu międzynarodowym poza Strefą Euro oraz na numery o podwyższonej opłacie, specjalne i audioteksowe) oraz pakiet nielimitowanych minut na rozmowy do wszystkich krajowych sieci komórkowych oraz na numery stacjonarne (nie dotyczy połączeń międzynarodowych i w roamingu międzynarodowym poza Strefą Euro);
2. W przypadku korzystania z pakietów w roamingu międzynarodowym, w Strefie Euro, naliczane są opłaty dodatkowe zgodnie z cennikami ofert : Oferta Play na Kartę, Oferta Play na Kartę Rok Ważności Konta, Oferta Play na Kartę Lubię to!, Oferta Formuła Play na Kartę, Oferta FORMUŁA MINI MAX na Kartę, Oferta Play na Kartę Surf Nagroda zostanie przyznane w ciągu 24h od momentu wysłania kodu PIN uprawniającego do odbioru Nagrody, pod warunkiem utrzymywania w dniu przyznania nagrody Okresu ważności połączeń wychodzących dla numeru telefonu w sieci P4 zgłoszonego przez Uczestnika;
3. Ważność środków z Nagrody to 24h od godz. 00:00 danego dnia przyznania Nagrody plus dodatkowo 24h dnia następnego do godz. 00:00, od momentu ich przyznania Nagrody;

§ 7 ZASADY PRZYZNAWANIA NAGRÓD

1. Maksymalny miesięczny limit Nagrody przypadający na zarejestrowany jeden numer telefonu podany w promocji to 7 sztuk darmowego pakietu.
2. Kody PIN należy wysyłać w terminie od 1 lipca 2018 r. godz. 12:00 do 31 października 2018 godz. 23:59. Kody PIN wysłane po tym terminie nie będą uprawniały do odbioru Nagrody. Jeden i ten sam Kod PIN uprawnia do odbioru tylko jednej Nagrody.
3. Uczestnik spełniający warunki do otrzymania Nagrody nie może wymieniać nagrody na równowartość w gotówce, ani zamienić jej na inną nagrodę.

§ 8 ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA

4. Organizator i P4, ani podmioty współpracujące przy realizacji Akcji Promocyjnej, nie ponoszą żadnej odpowiedzialności, ani nie będą stronami w sporach dotyczących prawa do użytkowania numerów telefonów z utworzonymi kontami Uczestnika w ramach Akcji Promocyjnej. Jakikolwiek spory dotyczące w/w praw nie wpływają na zasadę, że uprawnioną do otrzymania nagrody jest osoba, której dane zostaną podane Organizatorowi zgodnie z § 3 ust. 3 niniejszego Regulaminu.
5. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc wiążącą mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu.

§ 10 ODPOWIEDZIALNOŚĆ PODATKOWA

2. Organizator działający, jako płatnik podatku dochodowego oświadcza, iż nagrody zostaną wydane Zwycięzcom zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j.: Dz.U. z 2010 r. Nr 51, poz. 307 z późn. zm.).

§ 11 DANE UCZESTNIKÓW

7. Administratorem danych osobowych Uczestników (dalej jako „Dane Osobowe”), jest Organizator, tj. Coca-Cola HBC Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Annopol 20. Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r., zwanym dalej „RODO”. Szczegółowe zasady przetwarzania Danych Osobowych zostały przedstawione poniżej.
8. Dane Osobowe będą przetwarzane przez Organizatora za zgodą Uczestnika w celach z związanych z organizacją Akcji Promocyjnej, w tym m.in. w celu ustalenia zwycięzców i wydania nagród (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a RODO), a także w celach związanych realizacją prawnie usprawiedliwionych interesów Organizatora takich jak rozpatrywanie ewentualnych reklamacji Uczestników i cele dowodowe na potrzeby obrony w sprawach dotyczących roszczeń związanych z Akcją Promocyjną (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO), a w przypadku Laureatów także w celach związanych z realizacją obowiązków prawnych wynikających z przepisów podatkowych oraz przepisów o rachunkowości (podstawa prawna: art. 6 ust.1 lit c RODO).
9. Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć upoważnieni pracownicy Organizatora oraz usługodawcy, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji usług świadczonych dla CCHBC i ich upoważnieni pracownicy, w szczególności s.a. Coca-Cola Services z siedzibą przy 1424 Chaussée de Mons, B- 1070 Bruksela, Belgia. Dostęp do Danych Osobowych mają tylko ci odbiorcy, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Dbamy o to aby nasi pracownicy przechodzili odpowiednie szkolenia z zakresu ochrony danych osobowych poprzez zapoznawanie ich z wewnętrznymi politykami i procedurami ochrony danych lub dedykowane programy szkoleniowe. Wszystkie

osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.

10. Ponadto w przypadku wyboru przez Uczestnika Nagrody A jego dane osobowe w zakresie numeru telefonu zostaną przekazane przez Organizatora do P4 w celu weryfikacji możliwości przyznania oraz realizacji Nagrody A. Administratorem danych osobowych osób korzystających z usług telekomunikacyjnych świadczonych przez P4 jest P4 sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Taśmowa 7.
11. Dane Osobowe Uczestników będą przechowywane przez Organizatora co do zasady przez okres realizacji Akcji Promocyjnej, a także przez około 6 tygodni po jej zakończeniu w celach związanych z rozpatrywaniem reklamacji Uczestników, z zastrzeżeniem, że w uzasadnionych przypadkach dane mogą być przechowywane przez Organizatora aż do czasu przedawnienia roszczeń nieuwzględnionych w postępowaniu reklamacyjnym lub dłużej jeżeli będzie to niezbędne do obrony w postępowaniu sądowym w przedmiocie tych roszczeń. Dane Laureatów będą natomiast przechowywane przez Organizatora do 31 grudnia 2023 roku, z uwagi na obowiązki prawne w zakresie prowadzenia dokumentacji rachunkowo-księgowej.
12. Podanie Danych Osobowych i udzielenie zgody na ich przetwarzanie przez osobę, której dane dotyczą jest dobrowolne jednak niezbędne w celu zgłoszenia swojego udziału w Akcji Promocyjnej.
13. Uczestnik może skorzystać wobec Organizatora, w szczególności z następujących praw:
 - g. prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),
 - h. prawa do żądania ograniczenia przetwarzania jego danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Uczestnik może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji gdy zdaniem Uczestnika przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
 - i. prawa do wycofania udzielonej wcześniej zgody na przetwarzanie Danych Osobowych, co jednak nie będzie miało wpływu na legalność przetwarzania danych Uczestnika, które odbywało się w oparciu o tę przesłankę i miało miejsce przed skorzystaniem przez niego z prawa do wycofania zgody,
 - j. prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
 - k. prawa do przeniesienia Danych Osobowych zgodnie z art. 20 RODO, tj. do otrzymania od Organizatora swoich danych osobowych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, a także do żądania ich przekazania do innego administratora danych; Prawo to dotyczy tylko Danych Osobowych dostarczonych Organizatorowi przez Uczestnika i mających postać elektroniczną,
 - l. prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania jego Danych Osobowych z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane przez Organizatora w ramach realizacji swoich prawnie usprawiedliwionych interesów (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).

W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych oraz realizacją praw przysługujących Uczestnikom można kontaktować się z Organizatorem kierując korespondencję na adres jego siedziby lub adres poczty elektronicznej: nassos.stylianos@cchellenic.com. Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej Danych Osobowych, w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona przez Organizatora o odpowiedź na kilka pytań związanych z jej Danymi Osobowymi, które umożliwią weryfikację jej tożsamości. Ponadto Uczestnik ma prawo wnieść w skargę na przetwarzanie jego Danych Osobowych przez Organizatora do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

§ 12 ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Reklamacje przyjmowane są wyłącznie drogą pocztową. Należy wysłać nie później niż do dnia 30.11.2018 roku na adres: Skrytka pocztowa 5, 01-169 Warszawa 100 z dopiskiem: „DZIEŃ ZA DARMO W PLAY”
2. Reklamacje rozpatruje Komisja powołana przez Organizatora. Reklamacja musi zawierać: imię, nazwisko, numer telefonu komórkowego podanego przy rejestracji do Aкции Promocyjnej, dokładny adres do korespondencji Uczestnika Konkursu, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz podpis (w przypadku reklamacji składanych na piśmie).
3. Rozpatrywanie reklamacji dotyczących przyznawania nagród trwa 14 dni, włączając w to zawiadomienie Uczestnika o wyniku reklamacji. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego, Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie powszechnym.
4. W przypadku reklamacji usług telekomunikacyjnych świadczonych przez P4 sp. z o.o. zastosowanie ma Regulamin świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez P4 sp. z o.o. dla Użytkowników.

§ 13 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Aкции Promocyjnej jest dostępny na stronach www.woah.com , www.coca-cola.pl , www.fanta.pl , www.sprite.pl , www.play.pl